

# Masterclass “Werken aan maatschappelijk gewaardeerde producten”

## Slim ondernemen in het oog van de storm

### Uitdagingen te over

Als ondernemer heeft u te maken met een ongekend groot aantal uitdagingen. Er woedt een ‘aandacht’ storm over grondstoffen, energie, klimaat, circulair, digitalisering met klanten, prijzen, concurrentie, milieu, regels en wetten, geschoolde medewerkers. Alles gebeurt tegelijk. Maar, in het oog van de storm is het stil. De Masterclass helpt u naar dat oog.

### Praktische oplossingen

Slim ondernemen is: de juiste uitdagingen kiezen en omzetten in gerichte actie. Uw eigen oplossingen. Een ééndaagse Masterclass met focus op het bedrijfsprofiel en de strategie om te komen tot duurzaam en circulair ondernemen. U gaat:

- praktische kennis ophalen
- met elkaar in gesprek, ervaringen delen
- uw belangrijke uitdagingen vertalen naar acties van het eigen bedrijf.

De Masterclass bieden wij ook ‘in company’ aan. Interesse? Neem contact op met Erik de Ruijter, de Transitie makelaar.

Doel: klanten en gebruikers die de kwaliteit in uw producten ervaren en waarderen. Zo beweegt uw bedrijf mee met de stilte in het oog van de storm.

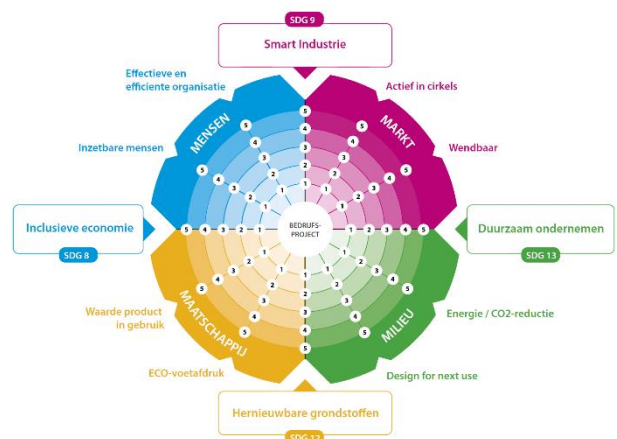
### Voeten op de grond aanpak

De waardekring transformeert als alle partners meedenken en meedoen. Als toeleverancier heeft daarom een cruciale rol in de transitie naar duurzaam en circulair ondernemen. Een kwaliteit die iedere merkeigenaar waardeert.

- Uit de Sustainable Development Goals van de VN, Europees en Nederland beleid over duurzaamheid en circulaire economie zijn 12 thema’s geselecteerd prioriteit hebben voor een maakbedrijf.
- Met het werkboek en de Innovatiespin© analyseren we samen welke thema’s dominant zijn in uw bedrijfsprofiel en strategie.
- U wordt geholpen door praktijkvoorbeelden en de ervaring van alle deelnemers.

### Concrete resultaten

- In de Masterclass scherpt u uw bedrijfsprofiel en strategie aan.
- Met het werkboek “Werken aan maatschappelijk gewaardeerde producten” werkt u uw bedrijfsprofiel en strategie uit en bespreekt die met uw MT-collega’s.
- Daarna kan u in gesprek met uw klanten. U biedt uw klant/de merkeigenaar aan bij te dragen aan de transitie in uw gezamenlijke waardekring.



## Samen naar de stilte van het oog van de storm

De storm raast voort. In het oog heerst relatieve rust. Dat geeft de rust tot weloverwogen besluiten en goed opgezette samenwerking en innovatie. Zet de transitie samen in en beweeg met het oog van de storm. Dat is de grote opdracht.

Maatschappelijk gewaardeerd ondernemen© is een vorm van ondernemen met inzet van arbeid, kapitaal en grondstoffen om producten en/of diensten te maken en leveren die intrinsiek van waarde zijn voor klanten en gebruikers, op een eerlijke manier worden geproduceerd en over de hele levenscyclus zo min mogelijk schade toebrengen aan het milieu.

### Data en locaties

De Masterclasses Bedrijfsprofiel en strategie worden bij u in de regio gehouden. We hebben collega-bedrijven bereid gevonden als gastheer op te treden.

Inloop vanaf 9.30 uur. De ééndaagse sessie duurt van 10.00 tot 17.00 uur.

- Op 28 september bij RPP Kunststof oplossingen, Nieuwleusen.
- Op 18 oktober bij Vink, Didam.
- Op 15 november bij HAVAL, Gemert.
- Op 7 december bij Hordijk Spuitgiet Verpakkingen, Zevenhuizen.

### Deelnemers, trainer en kosten

De Masterclass is bedoeld voor leden van directies en managementteams van fabrikanten van kunststof of rubber (half)fabrikaten, recycelaat of eindproducten.

De trainer is:

Erik de Ruijter, de Transitie makelaar

Per Masterclass kunnen 8 tot 10 personen deelnemen.

De kosten van deelname zijn € 595,00 exclusief BTW.

Leden van de NRK betalen €445,00 exclusief BTW.

Alle deelnemers ontvangen een informatieset en het werkboek "Werken aan maatschappelijk gewaardeerd ondernemen".



**Masterclass  
"Werken aan  
maatschappelijk  
gewaardeerde  
producten"**

**Slim ondernemen in  
het oog van de storm**

### Meer informatie en aanmelden

De Transitie makelaar

Erik de Ruijter

Bergmolen 81

2406 KW Alphen aan den Rijn

M +316 2000 4513

E [Erik@detransitiemakelaar.com](mailto:Erik@detransitiemakelaar.com)

[www.detransitiemakelaar.com](http://www.detransitiemakelaar.com)