

Marktleider pakt haar verantwoordelijkheid

De opdracht is circulair doen!

Vink Kunststoffen in Didam zet al flink wat jaren in op een duurzame koers. Dit gaat gepaard met vallen en opstaan. Alles overziend staan drie typeringingen centraal: 'Begint, eer jij bezint', 'gut feeling' en 'nieuw is 10 jaar oud'. Een leerzaam kijkje achter de schermen van een circulaire kop-lopers met twee betrokkenen van het eerste uur

ERIK DE RUIJTER

Vink Didam heeft een goede externe antenne en houdt scherp de trends en ontwikkelingen in de gaten. Een nuttige bron is de informatie van de NRK, de Federatie Nederlandse Rubber- en Kunststoffindustrie. Om die reden zette de marktleider op het gebied van distributie van vele kunststof producten al in 2016 belangrijke circulaire stappen. Vink maakte intern capaciteit vrij en haalde Bas Gepkens als Project Manager Innovation & Development binnen. In 2017 werd Vink Recycling Service gestart. Dit betekende dat alle afnemers voortaan hun oude plaatmateriaal konden retourneren van uiteenlopende materialen, zoals Polycarbonaat, PMMA, PVC en Polyethyleen. Op haar beurt zorgde Vink voor sortering en recycling van de platen. Mooi natuurlijk, maar al snel bleek de praktijk weerspanniger dan de theorie. "We hadden een vrije service zonder afspraken", zegt Hans Pouwels, Purchase Manager. "Dat werd in de praktijk al gauw een makkelijke manier om van het afval af te komen. De kratten die we terugkregen waren niet goed gesorteerd op type plaat en vaak ook vervuild. Meer dan de helft van de afgedankte platen konden we niet recycleren!"

ReVink

Ondertussen werden intern forse stappen gezet om visie, beleid en praktijk bij elkaar te brengen. Zo werd een multidisciplinair duurzaamheidsteam geformeerd met, naast Hans Pouwels en Bas Gepkens, collega's van

'Intern zet Vink forse stappen om visie, beleid en praktijk bij elkaar te brengen'

MT, marketing en servicecentre. Met een heldere opdracht en actieve steun van de directie bouwde dit team aan fase 2, Kunststof recycling programma Vink, kortweg ReVink.

Het programma is een combinatie van intuïtief ondernemen en professionalisering. Zo zijn er kwaliteitseisen geformuleerd voor het terug leveren van afgedankte platen. Ook werd geïnvesteerd in nieuwe gele kratten voor het vervoer. Veel aandacht kreeg het motiveren van alle medewerkers, aldus Pouwels. "We beantwoorden hun vragen over onze nieuwe koers. Specifieke aandacht ging uit naar het overtuigen van onze collega's in het magazijn van het feit dat goed sorteren die extra meters lopen waard is."

Nadrukkelijk is ingestoken op de MVO-insteek, maar dan met vier in plaats van de gebruikelijke drie P's: people, planet, profit én plastics. Borging van de aanpak gebeurde met certificering via de MVO-prestatieladder op basis van de ISO 26000 norm. "Onderdeel van de MVO-prestatieladder is een jaarlijks stakeholders onderzoek", licht

Bas Gepkens toe. "Daar zetten we echt op in. Honderden relaties vragen we om te reageren op twee vragen: 'Wat doen we goed op basis van MVO?' en 'Wat kunnen we beter doen? Die informatie is super waardevol en vormt de basis voor ReVink.'"

Rol marktleider

Verschillende redenen lagen ten grondslag aan de snelle start met recycling: naast de zorg om het milieu waren deze ook commercieel en ethisch van aard. Een mooie combinatie, niet in de laatste plaats om Vink's marktpositie te versterken. Gepkens zegt het zo: "Een marktleider heeft de verantwoordelijkheid om voorop te lopen en de weg te wijzen. Daar horen risico's bij, maar die beperken we juist door rond duurzaamheid en circulariteit te professionaliseren. We halen veel kennis binnen, zowel van leveranciers, klanten en overheid als uit onderzoek. De vertaling hiervan naar de praktijk Vink is een teamprestatie waaraan de kennis en intuïtie van iedereen bijdraagt."

ReVink loopt vooruit op Europese regels over design for next use, de inzet van recyclelaar en producentenverantwoordelijkheid. De markt reageerde zeer positief. Daarbij helpt vast dat de buitendienst van Vink de medewerkers van klanten op de werkvloer traint hoe belangrijk goed sorteren is en hoe je dat slim doet. Harde cijfers wil Vink niet bekend maken, maar de trend is wel duidelijk. Ongeveer een kwart van alle klanten die meededen met de recyclingservice bleek



Hans Pouwels: "Het volume recyclaat moet elk jaar meer dan verdubbelen"

ook bereid afspraken te maken. Deze vaak grote klanten betalen Vink een fee en snappen goed dat voorsorteren belangrijk is. In ReVink wordt tegenwoordig slechts 2% van de retourkragen afgekeurd. In 2022 werden al enkele honderden tonnen plaat gerecycled.

Met de organisatie, logistiek en coördinatie van ReVink is een team van vijftien medewerkers belast. Bij elkaar opgeteld gaat het in uren om drie voltijdsfuncties. En ReVink eist ook inzet van de afnemers.

Vooruit kijken

Vink ziet de toekomst voor ReVink zonnig in, te meer daar de ervaring leert dat het vaak tien jaar duurt voordat een product of dienst daadwerkelijk doorbreekt. Gepkens denkt dat het met circulariteit net zo is. "Zo vragen klanten om producten die volledig uit recyclaat bestaan, zonder zich te realiseren dat de producteisen dat verbieden. Bas-



Bas Gepkens: "Een marktleider heeft de verantwoordelijkheid om voorop te lopen"

sins in de chemische industrie moeten aan strenge eisen voldoen en recyclaat is voornog niet toegestaan. Gelukkig zijn veel andere opties wel goed mogelijk." Pouwels schetst als voorbeeld de samenwerking met Sabic, één van de grootste petrochemische fabrikanten ter wereld. "Wij sorteren nauwkeurig op soort plaat waarna een partner de folie eraf haalt. Sabic maakt dan een 100% recyclaatplaat met identieke technische en visuele eigenschappen, dezelfde brandeigenschappen en hetzelfde datablad als van virgin grondstof. Die recyclaatplaat wordt verkocht met ISCC plus certificaat. En, onze partner Circular Plastics Factory B.V. is door Sabic toegelaten als leverancier. Dat was twee jaar geleden nog ondenkbaar! Die samenwerking zal de komende jaren groeien. Met zowel Sabic als met andere leveranciers."

Ook de markt verandert. Nu is duurzaamheid/circulariteit enigszins ondergeschikt aan de kosten en opbrengsten. Vink is ervan overtuigd dat inzetten op circulariteit een

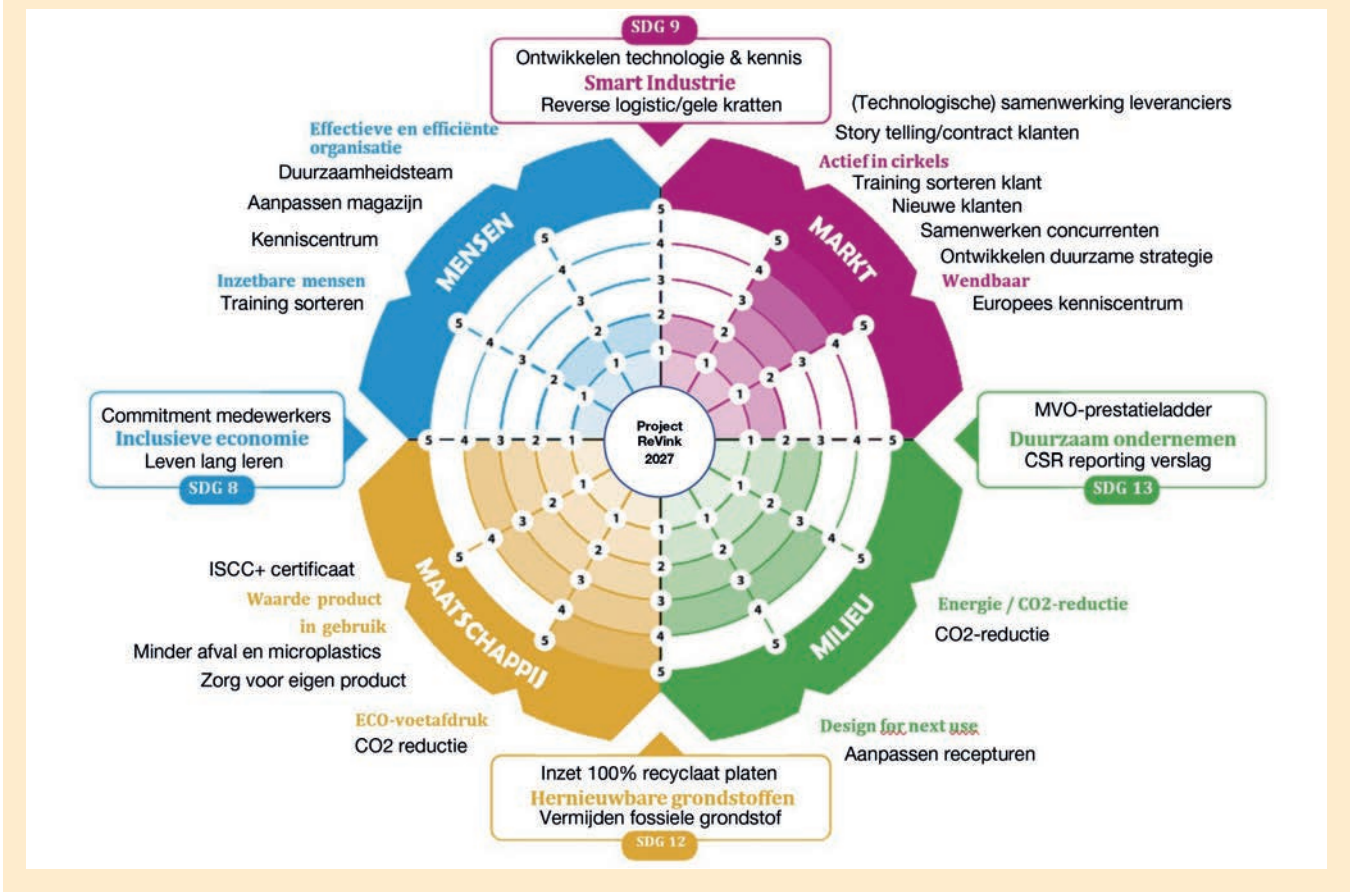
must is om over 25 jaar nog steeds bestaansrecht te hebben. "Naast prijs, kwaliteit en leverzekerheid wordt circulariteit echt onderdeel van je toegevoegde waarde", aldus Bas Gepkens.

Zonder cijfers te geven illustreert Pouwels de groeiambitie van ReVink. "Het volume recyclaat moet elk jaar meer dan verdubbelen. Ook kijken we naar kortcyclische toepassingen zoals van polypropyleen.

Plastics family

Vink Holding Limited groeide sinds 1954 uit tot de grootste Europese distributeur van kunststofvormen. De Vink groep werd in 2009 onderdeel van het Amerikaanse familiebedrijf Plastics Family. Plastic family met bedrijven in Europa, VS, Canada, Australië en China. Vink Nederland in Didam levert kunststof materialen en gespecialiseerde producten en bewerkingen voor vele industrieën als grafische en bewegwijzering, bouw en constructie, chemische en opslag, productie, automotive, openbaar vervoer en medische toepassingen.

Figuur: Acties ReVink 2027 uitgezet in de Innovatiespin[©]



Als ik de ambitie globaal doorrekenen, kom ik al gauw op meer dan 15 duizend ton recyclelaat in 2027.” Een serieuze volume waarover Vink rapporteert in het MORE, het monitoringsysteem inzet recyclelaat dat de EUPC uitvoert.

Kenniscentrum

Inmiddels krijgt de aanpak aandacht van het moederbedrijf in Amerika en wordt ReVink breed uitgedragen naar alle business units. Over de Europese uitbouw zijn beiden duidelijk: die komt er. Vink Nederland krijgt al steeds meer vragen van andere Vink-vestigingen. Daar wordt enthousiast op gereageerd met uitgebreide informatie en sluit aan bij de wens een kenniscentrum voor Vink Europa te bouwen. Pouwels zegt het zo: “De hoeveelheid milieudata die wij moeten verwerken neemt exponentieel toe. Denk aan leveranciers data, LCA’s, environmental product declarations, CO₂ product footprints en eisen

‘Vaak duurt het tien jaar duurt voordat een product doorbreekt in de markt’

van de wetgevers.” Binnen Vink groeit de behoefte aan een sustainability manager op Europees niveau. “Als Vink Nederland in Didam bouwen we ons huidige kenniscentrum graag verder uit.”

Innovatiespin

Bij die uitbouw maakt Vink ook gebruik van de door mij ontwikkelde Innovatiespin (zie figuur). De Innovatiespin helpt om de duurzame strategie te vertalen in concrete acties door de zeventien Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties te koppelen

aan zowel people, planet en profit als het Internet of Things, de vierde industriële revolutie die we in Nederland Smart Industry noemen. Vink ziet in de Innovatiespin een nuttig hulpmiddel bij die uitbouw van ReVink. Via vier grote aandachtsvelden, respectievelijk de markt, het milieu, de maatschappij en de mensen, wordt getoetst welke aandachtspunten belangrijk zijn in twaalf thema’s. Die analyse levert een compleet beeld op en vormt de basis voor een samenhangende strategie of concreet innovatieplan. In de figuur is de Innovatiespin ingevuld met de acties die horen bij het project ReVink circulair 2027.

Europees polderen

Als uitsmijter wijst Gepkens op de noodzaak Europees ook samen te werken met concullega’s. “ReVink blijft alleen succesvol als we het integreren met vergelijkbare systemen die anderen ontwikkelen. Dat is zowel ecologisch als commercieel voor iedereen voordelig.” Pouwels maakt tot slot van zijn hart geen moordkuil: “We moeten af van denken in hokjes. Als Nederlanders hebben we een unieke kans om Europees te polderen!” ●●●



Werkboek

De auteur van dit artikel, Erik de Ruijter, ondersteunt ondernemers als transitie-makelaar bij het verduurzamen van de bedrijfsvoering. Vorig jaar publiceerde hij ook een het boek ‘Werken naar maatschappelijk gewaardeerde producten’. Hierbij beschrijft hij de belangrijke aspecten van duurzaam ondernemen. Kijk voor meer informatie op detransitiemakelaar.com.